

Kontakt Daten:

Geschäftsstelle Verlag:

Dressur-Studien
Wintermühlenhof 4
53639 Königswinter

Tel.: + 49 (0)22 23 - 9003 89
Fax: + 49 (0)22 23 - 9051 27

www.dressur-studien.de
info@dressur-studien.de

Herausgeberin: Claudia Sanders
E-Mail: claudia.sanders@dressur-studien.de

Anzeigen

PLZ: 0, 2, 6, 7, 8,
Heide Ruttkamp
Tel.: +49 (0) 2193 - 53 14 40
Fax: +49 (0) 2193 - 53 1441
E-Mail: h.ruttkamp@dressur-studien.de

PLZ: 1, 3, 4, 5, 9

Iris Ruckert
Tel.: +49 (0)1 77 - 424 85 25
E-Mail: i.ruckert@dressur-studien.de

Ausland

Anya Peschke
Tel.: +49 (0) 172 - 2158 167
E-Mail: a.peschke@dressur-studien.de

Anzeigenpreisliste Nummer 4 vom 01. November 2008

AGB

- § 1 Der Anzeigenauftrag beinhaltet das Zustandekommen eines Vertrages zwischen einem Gewerbetreibenden oder sonstigem Inserenten und den Dressur-Studien (Claudia Sanders) zum Zwecke der Veröffentlichung in der Print- und/oder Onlineausgabe der Dressur-Studien.
- § 2 Anzeigen werden in der nächstmöglichen Ausgabe nach Auftragsingang veröffentlicht, es sei denn es liegt eine andere Vereinbarung vor.
- § 3 Der Dressur-Studien Verlag behält sich vor – auch nach Zustandekommen eines Vertrages – Anzeigen nicht zu veröffentlichen, die wegen Inhalt, Form oder anderer Gründe für den Verlag unzumutbar sind.
Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner Anzeige. Zudem ist der Dressur-Studien Verlag nicht verpflichtet, die Anzeige zu überprüfen, ob durch sie die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- § 4 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeige in einem vorher vereinbarten Druckformat ist der Anzeigenkunde verantwortlich. Der Auftraggeber muss einen geeigneten Farbausdruck der Vorlage beifügen. Ohne diesen Ausdruck wird keine Gewährleistung übernommen.
Wünscht der Auftraggeber erhebliche Änderungen vom zuvor getroffenen Vertrag, trägt die Kosten der Auftraggeber.
- § 5 Auf Wunsch wird für die Anzeigen in der Printausgabe ein Belegexemplar geliefert.
- § 6 Rechnungen sind innerhalb der angegebenen Frist – in der Regel 15 Werktagen – zu begleichen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 2.v.H. über dem gültigen Basiszinssatz zzgl. Mahngebühren berechnet. Der Dressur-Studien Verlag behält sich vor, bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Daneben kann eine Vorauszahlung verlangt werden.
- § 7 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Dressur-Studien Verlages, soweit nicht andere gesetzliche Regelungen greifen.

Verlagssitz:
Dressur-Studien Verlag
Claudia Sanders
Hanfer Str. 22
53773 Hennef
Ust.-IdNr.: DE 1141 03514

Titelbild: www.slawik.com
Layout: na-adwork, Königswinter

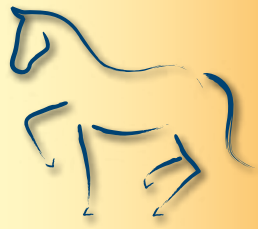


Dressur Studien

Das Magazin zur Aus- und Weiterbildung von Reiter und Pferd



Mediadaten 2009



Idee und Konzept

Die DS sind Themenhefte, in denen verschiedene Aspekte der klassischen Dressur beleuchtet werden, aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Reitweisen. Auf 132 Seiten behandeln wir kompetent, ausführlich und vielseitig das jeweilige „Top-Thema“. In einem zusätzlichen „Extra“ wird auf rund 10 Seiten ein weiteres Thema aufgegriffen.

Die Dressur-Studien sind seit März 2005 auf dem Markt. Durch Format und inhaltliche Qualität sind die DS ein Nachschlagewerk, das im Bücherregal seinen Platz findet. Das DS-Konzept des reinen Themenheftes ist im deutschsprachigen Pferdezeitungsmarkt einzigartig.

Journalistische Kompetenz

Das Redaktionsteam zeichnet sich durch hohe journalistische Kompetenz aus. Dazu kommen langjährige und breitgefächerte fachliche Erfahrungen: Anspruchsvolle Freizeitreiterinnen und Ausbilderinnen sind im Team ebenso vertreten wie eine bis Grand Prix erfolgreiche Turnierreiterin. Auch die freien Autoren der DS verbinden journalistisches mit reiterlichem Können.



Fotos: Claudia Sanders, Christoph Hess, Richard Hinrichs, Eckart Meyners (Hedi Esch, privat, privat, Hedi Esch)

Fachkompetenz

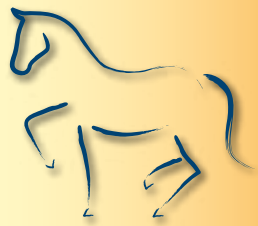
Das Redaktionsteam wird von einem Fachbeirat unterstützt. Ihm gehören an:

- Christoph Hess: Leiter der Abteilung Ausbildung der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN)
- Richard Hinrichs: Präsident des Bundesverbandes klassisch-barocker Reiterei
- Eckart Meyners: Sportpädagoge an der Universität Lüneburg

Zielgruppe

Ambitionierte und verantwortungsbewusste Freizeitreiter, sowie sportlich orientierte Reiter, Ausbilder und Richter.

Fotos: Sandra Will, Stefanie Simon, Britta Schöffmann (Stefanie Simon, www.slawik.com, Alois Müller)



Kooperationen

Persönliche Mitglieder der Deutschen Reiterlichen Vereinigung beziehen das Heft zu Sonderkonditionen, ebenso wie die Mitglieder des Barockreiterverbandes.

Format

DIN A5, Bilderdruck, vierfarbig, Euroskala, 132 Seiten
Papier Innenteil: 135 Gramm,
Umschlag: 250 Gramm

Copy-Preis

Einzelhefte: 7,90 Euro
Jahresabo: 29,95 Euro
Sonderkonditionen: 7,00 Euro und 27,50 Euro

Erscheinungsweise

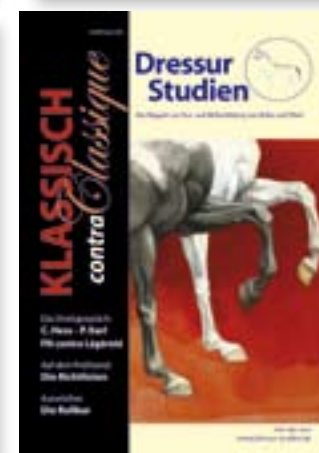
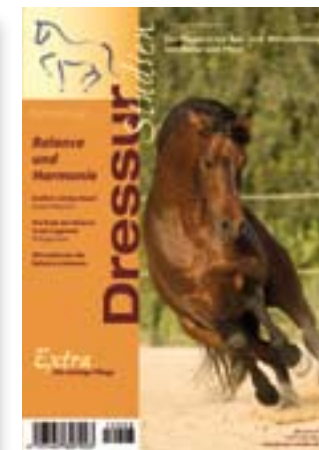
Viermal jährlich plus evtl. einem Sonderheft:
1. März, 1. Juni, 1. September und 1. Dezember.

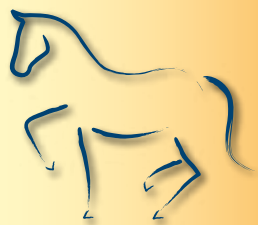
Auflage

15.000 Hefte

Vertrieb

65 %: Groß-, Einzel-, und Bahnhofsbuchhandel in Deutschland, Schweiz, Österreich und BeNeLux-Länder. Über MZV - Partnerservices, Stuttgart.
25 %: Direktversand an Abonnenten
10 %: Direktvertrieb Internet, Reitsportfachgeschäfte, Messen





Themen & Termine

Ausgabe 1/2009

Top-Thema: Übergänge richtig reiten
 Extra: Ausbildungsmöglichkeiten rund ums Reiten
 Auflage: 15.000

EVT: 25. Februar 2009

Anzeigenschluss: 16. Januar 2009

Ausgabe 2/2009

Top-Thema: Zügelführung und Gebisse
 Extra: Reitbeteiligungen

Auflage: 15.000

EVT: 27. Mai 2009

Anzeigenschluss: 24. April 2009

Ausgabe 3/2009

Top-Thema: Stellen und Biegen
 Extra: Pferdekauf- und verkauf

Auflage: 15.000

EVT: 26. August 2009

Anzeigenschluss: 24. Juli 2009

Ausgabe 4/2009

Top-Thema: Perfektes Timing für die Hilfengebung
 Extra: Glück auf vier Pfoten: Reitbegleithunde

Auflage: 15.000

EVT: 25. November 2008

Anzeigenschluss: 23. Oktober 2009

Sonderheft Sammelband 2005:

EVT: Frühjahr oder Herbst 2009

Auflage: 2.000

Formate & Preise

Größe	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnitt	s/w	4-farbig
2/1 Seite		296 mm x 210 mm	1.666 Euro	1.888 Euro
1/1 Seite	118 mm x 186 mm	148 mm x 210 mm	899 Euro	999 Euro
2/3 quer	118 mm x 124 mm	148 mm x 140 mm	690 Euro	790 Euro
1/2 hoch 1/2 quer	57 mm x 186 mm 118 mm x 93 mm	74 mm x 210 mm 148 mm x 105 mm	490 Euro	590 Euro
1/3 hoch 1/3 quer	39 mm x 186 mm 118 mm x 62 mm	49 mm x 210 mm 148 mm x 70 mm	390 Euro	490 Euro
1/4 hoch 1/4 quer	29 mm x 186 mm 118 mm x 46 mm	37 mm x 210 mm 148 mm x 52 mm	330 Euro	430 Euro
1/8 hoch 1/8 quer	14 mm x 186 mm 118 mm x 23 mm	18 mm x 210 mm 148 mm x 26 mm	230 Euro	330 Euro
Visitenkarte	55 mm x 30 mm			99 Euro
Umschlag				
U4		148 mm x 210 mm		1.899 Euro
U2, U3		148 mm x 210 mm		1.399 Euro
Beilagen				
pro 1.000	bis 20 Gramm	max. 138 mm x 200 mm		130 Euro

Beilagen zzgl. Portokosten. Andere Formate und Beilagen auf Anfrage möglich.
 Bei mehrmaliger Anzeigenbelegung Rabattierung von 5% bis 15%, sprechen Sie uns an!
 Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
 Anlieferung der Anzeigen als pdf (300 dpi), eps oder tif, mit 3mm Beschnitt plus
 geeignetem Farbausdruck.
 Auf Wunsch und gegen Aufpreis übernehmen wir auch die Gestaltung Ihrer Anzeige.

Banner auf www.dressur-studien.de

Banner Startseite, Rotation von max. drei Bannern: 59 Euro/Monat (240 x 40 Pixel)
 Banner, Footerbereich, alle Seiten: 179 Euro/Monat (780 x 40 Pixel)